Visionsaufgabe ZUKUNFT

Für Teil 2 deiner Bewusstseinswerdung gebe ich dir wiederum konkrete Leitfragen an die Hand, für die du dir gern 30-60 Minuten (oder mehr) Zeit nehmen darfst. Wann es auch immer heute gut reinpasst. Mach es auf jeden Fall! Die Ergebnisse sind goldwert für dich, also lass dir Zeit und mach es ausführlich.

ENERGIE DEINER TRAUMKUNDEN

- Welche Energie bringen deine Soul Clients mit? (z. B. offen, selbstverantwortlich, begeistert)
- Wie fühlen sie sich an, wenn sie in deinen Raum kommen?
- Welche Werte teilen sie mit dir?
- Wie verhalten sie sich in der Zusammenarbeit?
- Welche Art von Gesprächen, Austausch und Tiefe wünschst du dir mit deinen Kunden?

VERBINDUNG & BEZIEHUNGEN

- Wie sieht eine erfüllende Kundenbeziehung für dich aus?
- Wie darf sich die Zusammenarbeit anfühlen – auf beiden Seiten?
- Was wünschst du dir, dass deine Kunden über dich sagen oder fühlen?
- Wie gehen deine Soul Clients mit deinen Grenzen, Preisen und Angeboten um?
- Welche Rolle möchtest du in ihren Leben oder auf ihrer Businessreise einnehmen? Und welche nicht?

VERKÖRPERUNG & ZUKUNFT

- Was musst du in dir selbst noch verkörpern, um solche Kunden magnetisch anzuziehen?
- Welche Energie darfst du jeden Tag in dein Business bringen, damit sie sich angezogen fühlen?
- Was oder wen darfst du noch praktisch loslassen, um den Raum für deine Soul Clients freizugeben?
- Welche Entscheidung triffst du heute für deine neue Kunden-Realität?
- Was ist dein nächster mutiger Schritt, um noch mehr dieser Kunden willkommen zu heißen?