

Worksheet Modul #5 - Deine Businessidee, deine Message

Jetzt bist du bereit, deine klare und begeisternde Businessidee konkret zu formulieren! Du hast mit den vorherigen Modulen alles zusammengebracht, was du dafür brauchst. Lass dich gern durch das Audio im Mitgliederbereich (Modul 5) anleiten oder arbeite separat mit diesem Worksheet – ganz wie du magst. Und noch einmal zur Erinnerung: Was macht eine klare und gute Businessidee aus? Sie ist die Basis deines Business und basiert auf deiner Persönlichkeit! Sie greift Stärken, Werte, Vorstellungen, Expertentum und besonders das WARUM ganz natürlich auf. Und last but not least: Sie ist längst in dir! Hol sie einfach hervor!



1. Wie lautet deine konkrete Businessidee, mit der du dich selbstständig machen möchtest? Schreibe sie in 1-3 Sätzen auf, so dass sie sich „rund“ für dich anfühlt.

Super! Das hast du toll gemacht! Du kannst stolz auf dich sein! Genieße das Gefühl ausgiebig, bevor du weitermachst...

Wenn du schon einmal im Kreativ-Modus bist, dann schauen wir doch mal gemeinsam, was als starke, kommunikative Botschaft (Message) hinter deiner Businessidee entsteht. Deine Message ist der Ausdruck deiner Businessidee – sie ist das, was du kommunikativ gern auf den Punkt bringen willst. Oftmals entsteht hier genau dein passender Slogan! 😊



2. Was ist die Botschaft hinter deiner Businessidee? Was willst du gern den Menschen zurufen, denen du mit deiner Businessidee helfen wirst?

Prima! Du kannst es!

Gibt es abschließend noch eine wichtigste Erkenntnis oder ein vorherrschendes Gefühl, die/ das du gern spontan hier festhalten möchtest?
